

# Earnings Release 2Q23



# Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 2분기 실적”은 본사 및 종속회사 등 연결실체에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

투자자는 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 투자의 결과에 대하여 투자자가 책임을 부담하여야 함을 유의하여야 합니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

(주)씨앤씨인터내셔널은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# TABLE OF CONTENTS

## 1. 2Q23 Highlights

## 2. 경영성과

- 실적요약
- 비용분석
- 한국법인
- 중국법인

## Appendix

# 01. 2Q23 Highlights

## 연결 매출액

571억원

YoY + 86.1%  
QoQ + 23.7%

## 영업이익

103억원

YoY + 207.0%  
QoQ + 73.2%

## 영업이익률

18.1%

YoY + 7.1%p

## 누적 수주물량

YoY +64.6%

(전사 합계)



## 02. 경영성과 - 실적 요약

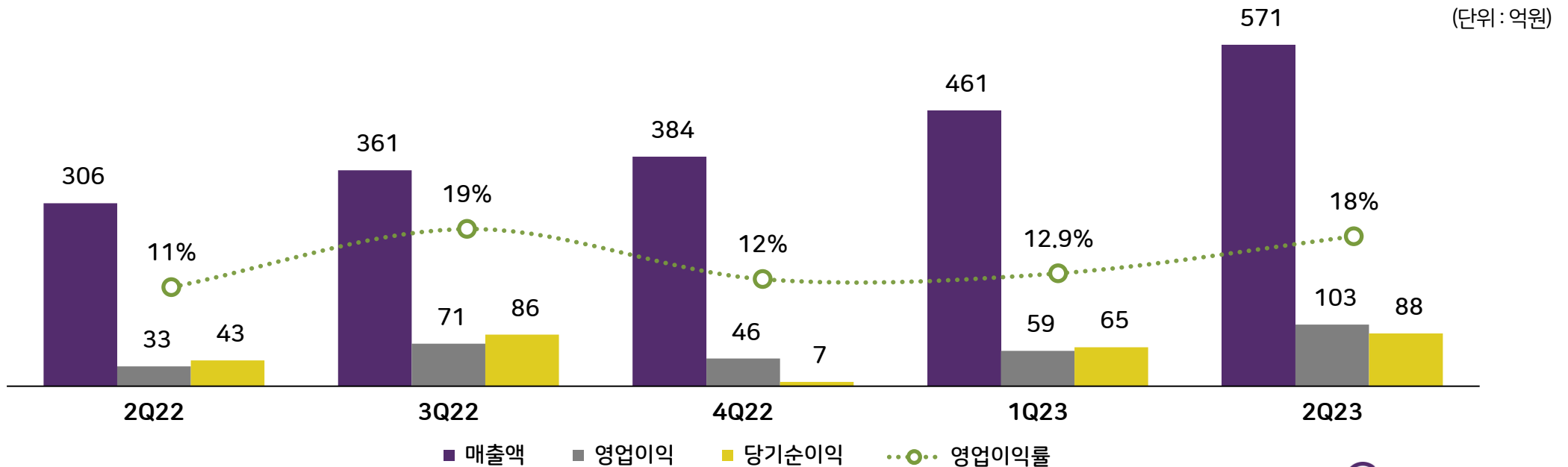
### 매출액

- '23년 2분기 매출액은 전년 동기 대비 86.1% 증가한 571억원
- 수주량 증가, CAPA 확장, 제품믹스 개선(아이새도 팔레트, 블러셔 확대) 등으로 분기 최대 매출 경신 흐름 지속
- 국내외 립틴트, 립밤 납품 확대에 따라 주력 카테고리(LIP 제품) 매출액은 전년 동기 대비 113.7% 증가한 381억원

### 영업이익

- 영업이익은 생산량 증가, LIP 제품의 국내외 수요 강세 지속 및 인건비 등 비용 정상화 영향으로 전년 동기 대비 207% 증가한 103억원 기록

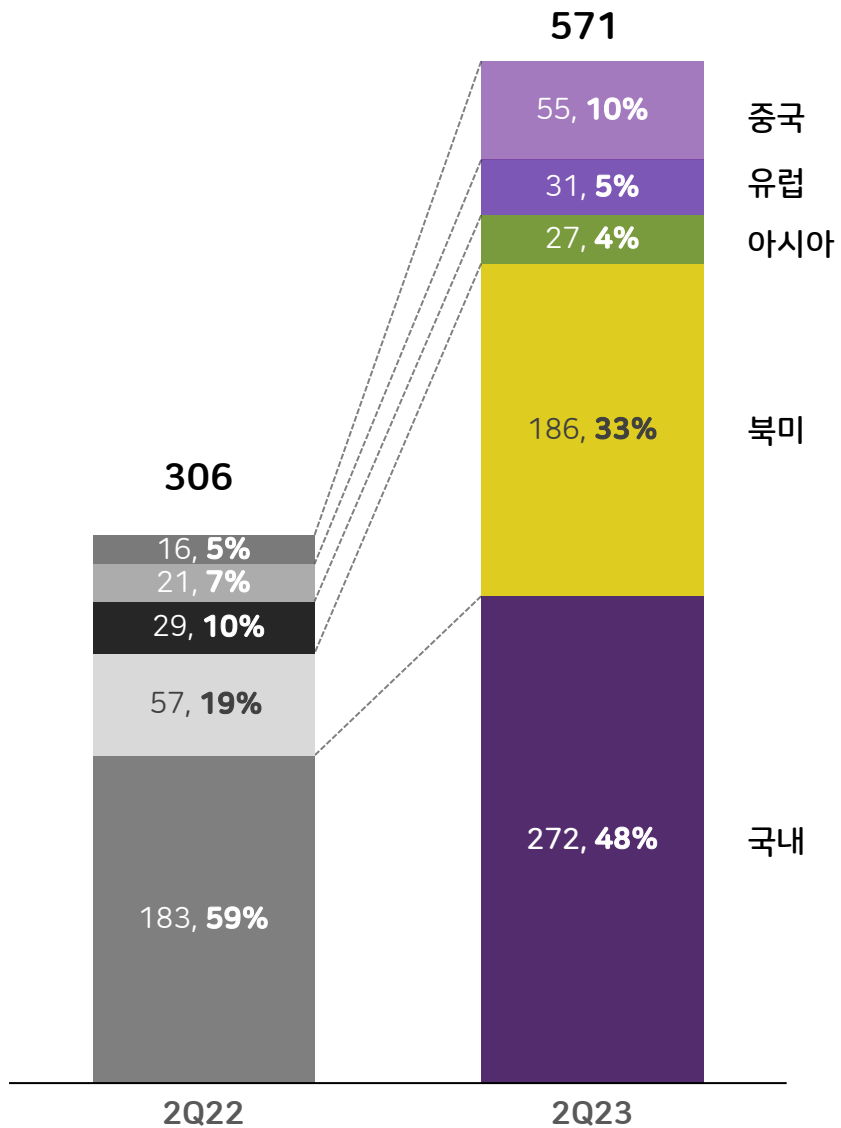
### 분기별 실적(연결)



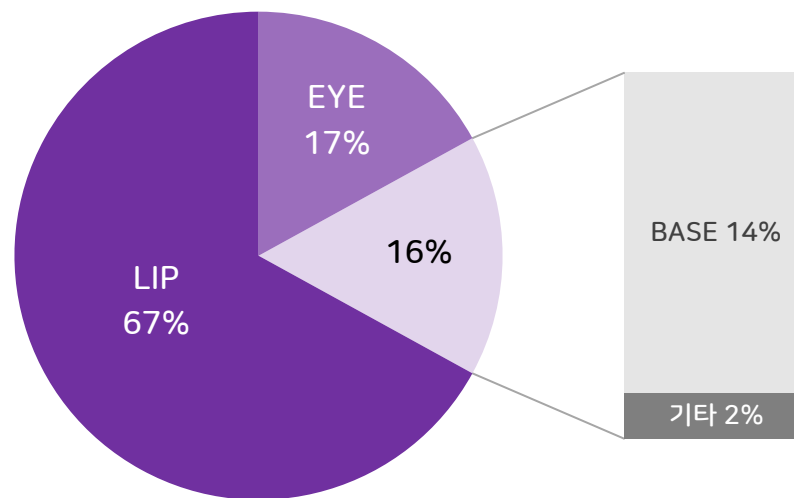
## 02. 경영성과 - 실적 요약

### 지역별 매출액(비중)

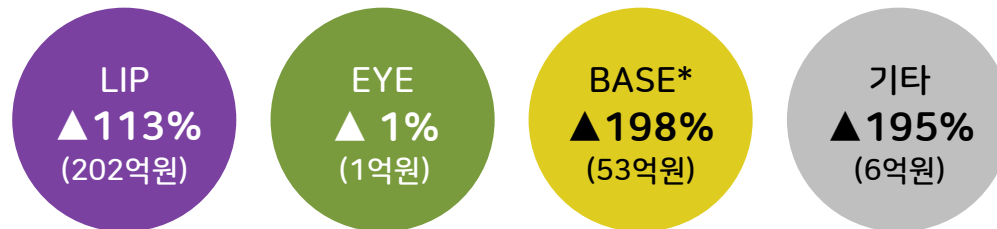
(단위: 억원)



### 제품군별 매출 비중



### 매출액 증감률 (증감액) : YoY



\* '블러셔&컨실러' 제품 분류 BASE 카테고리 변경 (2022년 04월부터 '기타'분류 -> 'BASE'분류)

## 02. 경영성과 - 비용 분석

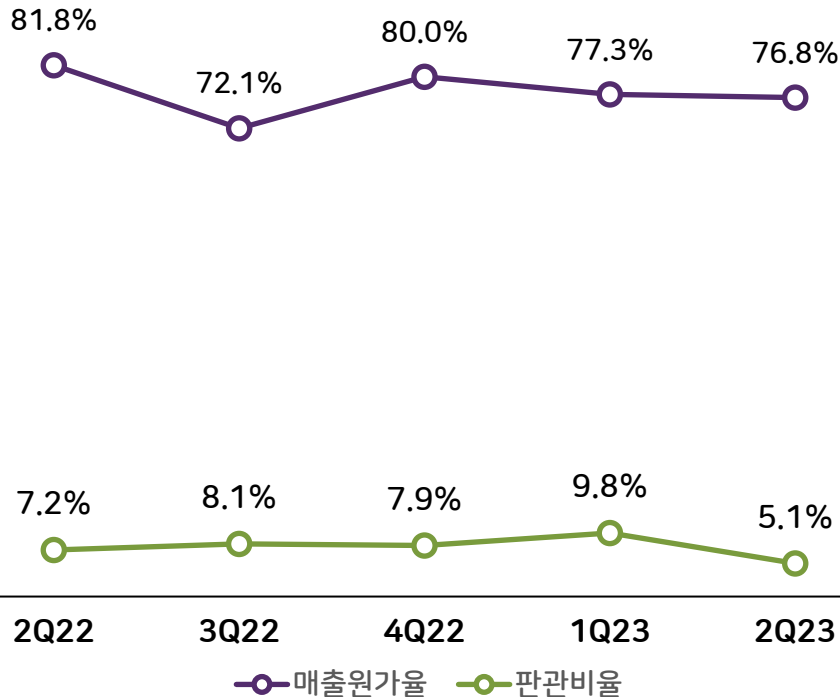
### 비용

- '23년 2분기 총 영업비용은 전년 동기 대비 71.2% 증가한 467억원
- 시장상황 개선, 수주물량 증가에 따라 원부재료 매입 확대\* 및 지속적인 인력 확충\*이 반영되어 영업비용 증가
- 매출원가율은 전년동기 및 직전분기 대비 각각 5.0%p, 0.5%p 개선

\* 원부재료 매입 확대 : 전년동기 대비 85.6%, 직전분기 대비 25.5% 증가한 285억원

\* 인력 확충 : '23년 2분기말 인원은 전년동기 대비 26.7%, 직전분기 대비 7.4% 증가한 465명

### 매출원가율 및 판관비율



### 영업비용(매출액 대비 비율)\*

(단위: %)	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
원부재료비 등	50.2	42.0	48.3	49.3	50.1
인건비	28.1	27.2	27.6	28.7	22.3
상각비	4.4	3.9	3.3	3.0	2.6
기타	6.4	7.2	8.6	6.1	7.0
합계	89.0	80.3	87.9	87.1	81.9

\* 영업비용 = 매출원가 + 판매비와 관리비

## 02. 경영성과 - 한국법인

### 한국법인

매출  
**+76%**  
YoY

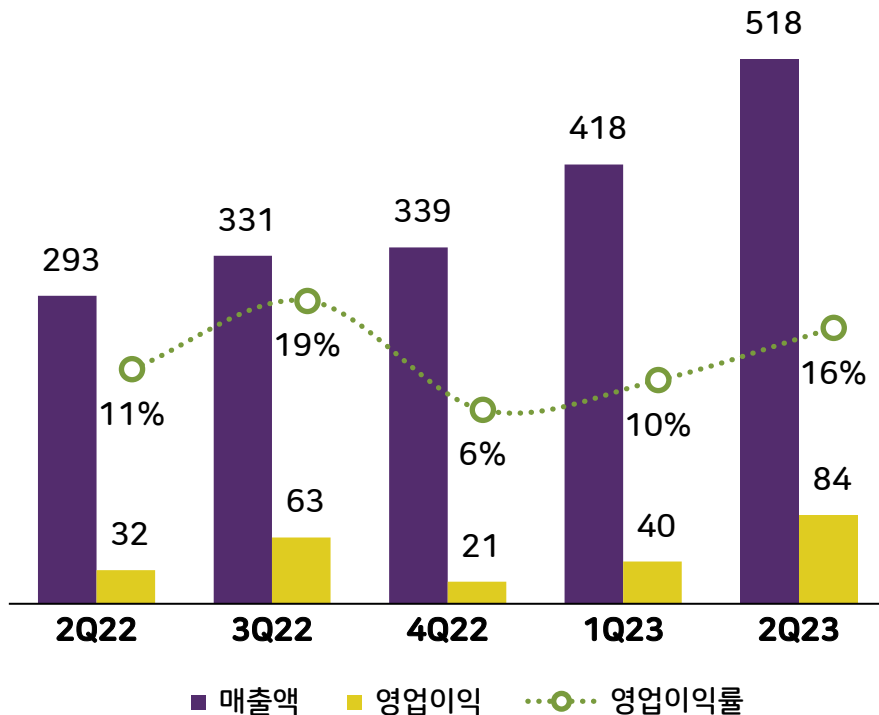
영업이익  
**+158%**  
YoY

당기순이익  
**+64%**  
YoY

- 립종류 제형 납품 확대에 따라 LIP제품 매출비중 전년동기 대비 7.8%p 상승
- 국내외 인디뷰티 브랜드 거래비중 74%까지 확대
- 북미지역 립틴트, 블러셔 판매 호조, 전년 동기 대비 224% 증가한 185억원 기록

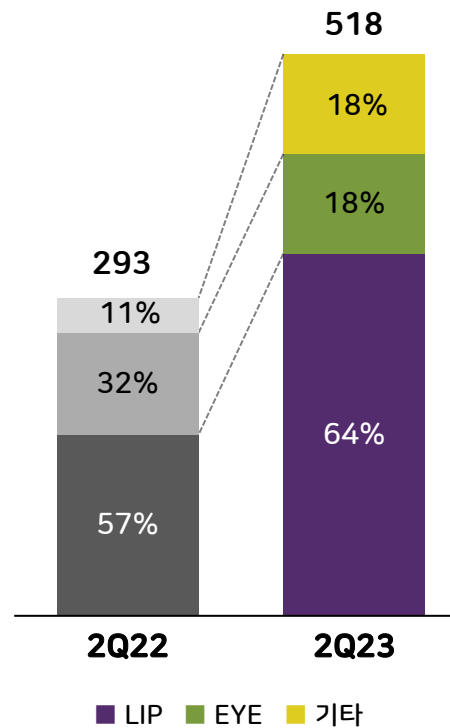
### 분기별 실적 (별도)

(단위: 억원)

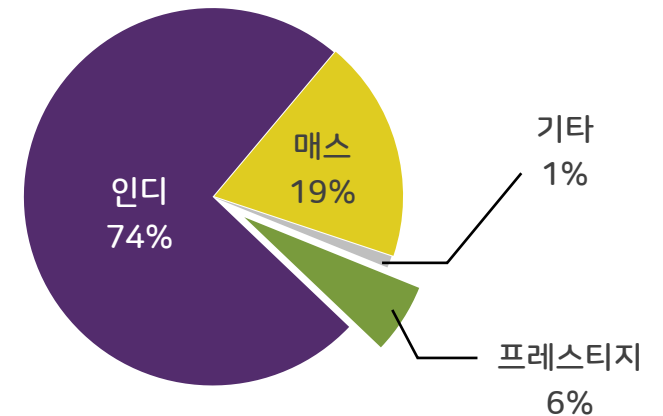


### 제품군별 매출액 (비중)

(단위: 억원)



### 브랜드별 매출비중





## 02. 경영성과 - 중국법인

### 중국법인

매출  
**+268%**  
YoY

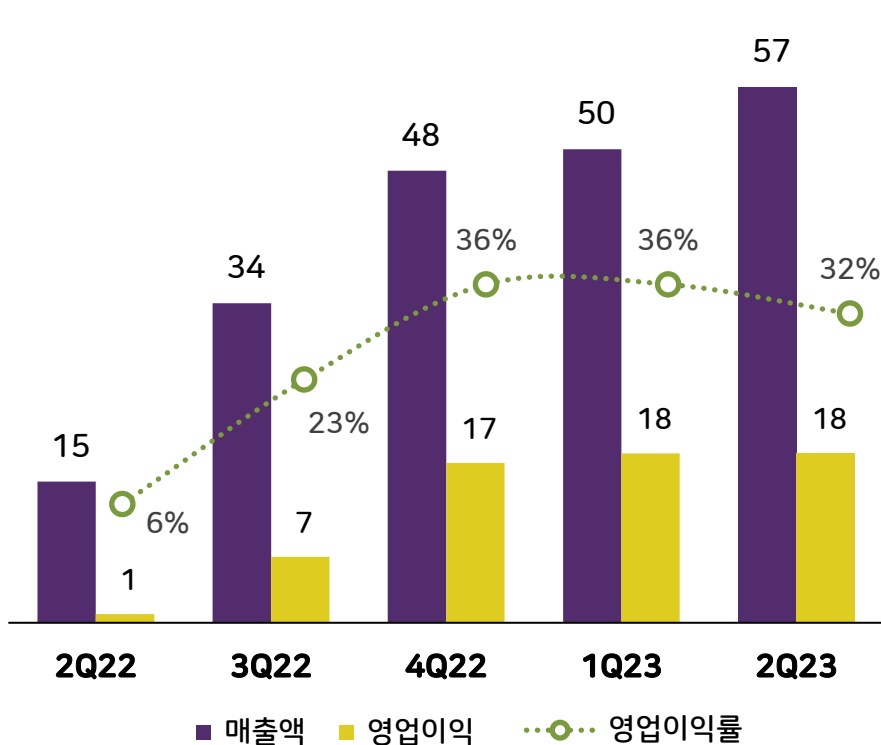
영업이익  
**+1,835%**  
YoY

당기순이익  
**+586%**  
YoY

- 주요 로컬고객사의 립제품 수요 견조, 립틴트 납품 지속 확대되며 실적 성장세 견인
- '22년 2분기 상해 락다운에 따른 기저효과로 전년동기 대비 영업이익 대폭 증가
- LIP제품 매출 및 중국 로컬브랜드 향 매출이 우위를 점하며 비중 소폭 확대

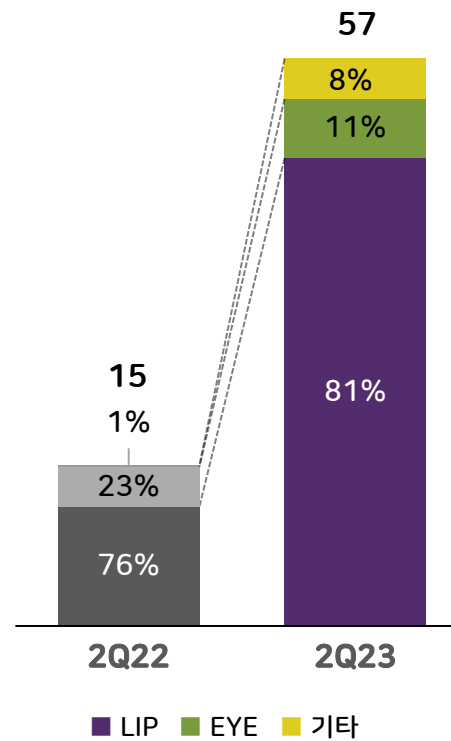
### 분기별 실적 (중국)

(단위: 억원)

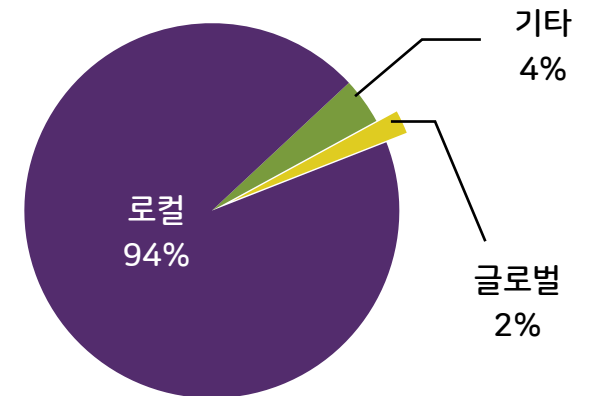


### 제품군별 매출액 (비중)

(단위: 억원)



### 브랜드별 매출비중



## Appendix - 재무상태표

(단위 : 억원)	2Q22	1Q23	2Q23	QoQ(%)	YoY(%)
<b>자산 총계</b>	1,706.0	1,915.2	2,020.5	+5.5	+18.4
유동자산	935.9	1,123.2	1,177.6	+4.8	+25.8
현금 등	596.4	582.6	583.4	+0.1	-2.2
비유동자산	770.0	792.0	842.8	+6.4	+9.4
유형자산	745.8	774.7	802.2	+3.6	+7.6
<b>부채 총계</b>	455.7	505.9	525.3	+3.8	+15.3
유동부채	426.5	481.1	504.4	+4.8	+18.3
단기차입금 등	261.2	245.1	251.8	+2.7	-3.6
비유동부채	29.2	24.7	20.9	-15.7	-28.4
장기차입금	21.0	12.6	4.5	-64.3	-78.7
<b>자본 총계</b>	1,250.2	1,409.2	1,495.1	+6.1	+19.6
자본금	10.0	10.0	10.0	-	-
주식발행초과금	862.6	862.6	862.6	-	-
이익잉여금	378.9	538.6	626.7	+16.4	+65.4
<b>주요 재무비율</b>					
유동비율(%)	219.4	233.4	233.5	+0.0%p	+6.4%p
부채비율(%)	36.5	35.9	35.1	-2.1%p	-3.6%p
순차입금비율(%)	-25.1	-23.1	-21.9	+5.1%p	+12.9%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 현금 등 = 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 정기에금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

(3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

(4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금-현금) / 자본총계

## Appendix - 손익계산서

(단위 : 억원)	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	QoQ(%)	YoY(%)	2Q22누적	2Q23누적	YoY(%)
<b>매출액</b>	306.9	361.0	384.5	461.7	571.1	+23.7	+86.1	560.5	1,032.9	+84.3
LIP	178.4	226.0	242.6	309.4	381.4	+23.3	+113.7	346.2	690.8	+99.5
EYE	98.2	97.1	93.1	97.1	99.8	+2.7	+1.6	174.3	197.0	+13.0
BASE	27.0	33.0	44.7	39.6	80.7	+103.6	+198.2	30.1	120.4	+299.6
기타	3.0	4.8	3.8	15.5	9.1	-41.2	+195.8	9.7	24.6	+154.2
<b>영업비용 총계</b>	273.3	289.7	337.9	402.2	467.9	+16.4	+71.2	503.8	870.1	+72.7
매출원가	251.1	260.4	307.7	357.0	438.7	+22.9	+74.7	458.6	795.7	+73.5
판매비와관리비	22.1	29.3	30.2	45.1	29.2	-35.2	+31.9	45.1	74.3	+64.7
<b>영업이익</b>	33.6	71.2	46.5	59.5	103.1	+73.2	+207.0	56.6	162.7	+187.1
영업이익률(%)	11.0	19.7	12.1	12.9	18.1	+5.2%p	+7.1%p	10.1	15.8	+5.6%p
<b>영업외손익</b>	15.0	29.8	-35.1	15.5	-0.5	-103.2	-103.3	24.1	15.0	-37.8
영업외수익	21.4	39.1	10.1	23.4	9.9	-57.6	-53.8	33.7	33.3	-1.3
영업외비용	6.3	9.2	45.2	7.9	10.4	+31.6	+63.1	9.6	18.3	+89.9
<b>법인세차감전순이익</b>	48.6	101.1	11.3	75.0	102.6	+36.8	+110.9	80.8	177.7	+119.9
법인세비용	4.9	15.0	3.7	9.1	14.5	+59.5	+197.1	10.4	23.7	+136.5
<b>당기순이익</b>	43.7	86.1	7.6	65.9	88.0	+33.6	+101.3	70.7	154.0	+117.6
순이익률(%)	14.3	23.9	2.0	14.3	15.4	+1.1%p	+1.2%p	12.6	14.9	+2.3%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

# Thank You

**Copyright © 2023 by C&C International**

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without the permission of C&C International.

**IR team Contact Info. | [ir@cncocosmetic.com](mailto:ir@cncocosmetic.com)**